



مجید کثیری

سوابق تحصیلی:

معدل	کشور/شهر محل تحصیل	نام واحد آموزشی	مدت تحصیل	گرایش	رشته تحصیلی
					کاردانی:
		سازمان مدیریت صنعتی			کارشناسی: مدیریت تبلیغات تجاری و MBA
					ارشد:
					دکتر:
					توضیحات:

## سوابق تجربی / سابقه کار

نام موسسه	عنوان یا سمت شغلی	تاریخ شروع و پایان
سامانه‌ی اخبار رسمی، نخستین نیوزوایر بین‌المللی ایران	مدیرعامل و بنیانگذار	از ۱۳۹۳ تا اکنون
رسانه‌های آفلاین و آنلاین ایران	۱۲ سال تجربه روزنامه‌نگاری	از ۱۳۸۸ تا کنون
ده‌ها برند داخلی و بین‌المللی	تجربه‌ی مشاور روابط عمومی و بازاریابی محتوایی	از ۱۳۹۰ تا اکنون

## سوابق آموزشی

نام موسسه برگزار کننده	نام دوره	تاریخ شروع و پایان
	برگزاری بیش از ۵۰ کارگاه و سمینار در حوزه‌ی روابط عمومی و برند	سال
	برگزاری ۸ دوره بازاریابی محتوایی در موسسات مختلف	سال
	استاد در دوره‌های MBA و DBA دانشکده مدیریت دانشگاه تهران	سال
	استاد دوره‌های روابط عمومی دانشگاه جامع علمی و کاربردی	سال
		سال

## درباره من ...

من مجید کثیری هستم، متولد ۱۳۵۸. به شوخی می‌گویند قبل از اینکه زبان باز کنم و بابا مامان بگویم، قلم دست گرفتم بابا مامان را «نوشتم». زودتر از کلاس اولم الفبا و قدری نوشتن را یاد گرفتم و برای همین در مدرسه، همیشه کمی جلوتر از دیگران در نوشتن بودم. هیچ‌وقت یک نویسنده‌ی مطرح نشدم (البته آرزویش را هم نداشتم) ولی مشق و انشای دیگران را می‌نوشتم و جای آن، خوراکی و تیله و کارت بازی، و یا کالای لوکس دهه‌ی ۶۰، موز، می‌گرفتم. به خاطر همین انشانویسی‌ها من معمولا یک تابستان خود را به چندین روش مختلف می‌گذراندم.

میل به نوشتن، با دفتر خاطرات و روزنامه‌دیواری‌های دوران مدرسه و انشانویسی (برای خودم و دیگران) ادامه یافت، تا به دوران دانشجویی و بعد از آن به وبلاگ‌نویسی و خبرنگاری آزاد رسید، دورانی که مصادف شد با سال ۷۶ و انفجار مطبوعات و روزنامه‌ها و ما دانشجوهای که در آن بحبوحه، غرق در موج عظیم محتوای آن دوران شده بودیم. موجی که البته در برابر موج محتوای وب و تلگرام امروز خیلی کوچک بود ولی خیلی‌ها را با خود برد.

## درباره من ...

اکنون هم همان کاری را می‌کنم که در مدرسه می‌کردم اما به نوعی دیگر. اخبار رسمی را به لطف تیمی از بهترین‌ها تاسیس کرده‌ایم که اولین نیوزوایر بین‌المللی در ایران است و برای دیگران می‌نویسد، آن را در هزاران رسانه داخلی و جهانی منتشر می‌کند، آن را توزیع و پربازدید می‌کند و در نهایت برای مشتری، روابط عمومی و اطلاع‌رسانی و بازاریابی محتوایی را توسعه می‌دهد. ما در اخبار رسمی می‌خواهیم مرجع و درگاه توزیع محتوای کسب‌وکارها باشیم و گنج ارزش‌های بی‌پایان آنها را با روابط عمومی به دنیا نشان دهیم.

با اخبار رسمی، تجربه‌ی کارآفرینی در اکوسیستم استارت‌آپی ایران را با همه چالش‌ها و دردسرها و هیجان‌اتش تجربه کردم و امروز افتخار خدمت‌رسانی به هزاران کسب‌وکار کوچک و بزرگ و اجرای بیش از ۳۰ هزار کمپین رسانه‌ای و ۶۰۰ هزار پوشش خبری برای این شرکت‌ها داشته‌ایم.

همیشه در مدرسه و در حال یادگیری‌ام و ممنون از معلم انشایی که امروز به من گفت:

خودت را معرفی کن و داستانت را بگو!