



سوابق تحصیلی:

معدل	کشور / شهر محل تحصیل	نام واحد آموزشی	مدت تحصیل	گرایش	رشته تحصیلی
					کاردانی:
	ماهشهر	دانشگاه آزاد اسلامی	۴ سال	نرم افزار	مهندسی کامپیوتر کارشناسی:
					ارشد:
					دکتر:
					توضیحات:



## سوابق تجربی / سابقه کار

نام موسسه	عنوان یا سمت شغلی	تاریخ شروع و پایان
۱. زرماکارون	عضو کمیته تبلیغات	از ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۱
۲. پارسیان جم	مدیرعامل	از ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۱
۳. ایرانیان اطلس	مشاور بازاریابی	از ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۱
۴. معماری گذار	مشاور بازاریابی	از ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۳
۵. ورتا (صنایع چوب)	مشاور بازاریابی	از ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۴
۶. زرین غزال (پارسیرنگ)	مشاور بازاریابی	از ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۵
۷. سازمان مشاوره آرن	عضو هیئت مدیره و مشاور	از ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۷
۸. مدرسه بازاریابی چیستا	عضو هیئت مدیره، مشاور و استراتژیست	از ۱۳۹۱ تا کنون
۹. سایت آی بازاریابی	موسس و مدیرعامل	از ۱۳۹۱ تا کنون
۱۰.		از تا

## سوابق آموزشی

نام موسسه برگزار کننده	نام دوره	تاریخ شروع و پایان
۱. مدرسه بازاریابی چیستا	طراحی برنامه بازاریابی	از ۱۳۹۵ تا
۲. موسسه آموزشی سازان	طراحی برنامه بازاریابی	از تا
۳. موسسه آموزشی ویژگان	طراحی برنامه بازاریابی	از تا
۴. موسسه آموزشی روزنه نگاه	طراحی برنامه بازاریابی	از تا
۵.		از تا
۶.		از تا
۷.		از تا
۸.		از تا
۹.		از تا
۱۰.		از تا

## مقالات عملی پژوهشی

عنوان مقاله	عنوان مجله	تاریخ چاپ
۱. بیش از ۵۰۰ مقاله در زمینه های برندینگ، بازاریابی و ارتباطات	سایت های مختلف	
۲.		
۳.		
۴.		
۵.		

## تالیف یا ترجمه کتاب

عنوان کتاب	ترجمه/تالیف	ناشر و محل نشر	سال انتشار
۱.	ترجمه تالیف		
۲.	ترجمه تالیف		
۳.	ترجمه تالیف		
۴.	ترجمه تالیف		
۵.	ترجمه تالیف		

## عضویت در مجامع و انجمن های علمی

۱.
۲.
۳.
۴.
۵.
۶.



من مشاور و استراتژیست ارشد بازاریابی و برند هستم. بیش از ۱۳ سال است که در این حوزه تحقیق، مطالعه و فعالیت می‌کنم. تمرکز و مطالعه خود را بر روی استراتژی‌های نوین بازاریابی و ارائه راهبردهای سریع و کارآمد، جهت اثربخش‌تر کردن فعالیت‌های بازاریابی، برند، تبلیغات و فروش کسب و کارها در ایران نموده‌ام. معتقدم که گره موجود در فضای کسب و کار امروز ایران، ناشی از عدم توجه مدیران ارشد بنگاه‌های اقتصادی به نگاه استراتژیک به مقوله بازاریابی است.