

معرفی دوره

نام دوره	خط حمله
مدت زمان دوره	8 ساعت
مدرس دوره	آقای آرمین سپیده‌دم
مخاطبین دوره	صنعتگران، بازاریان، مدیران فروش و بازاریابی، مدیران اجرایی، مدیران عامل و کلیه نفراتی که به نوعی در فضای ارتباطات نمایشگاهی فعال هستند.

داستانی در مورد دوره

با توجه به نیاز شرکت‌ها برای حضور در عرصه بین‌الملل و ایجاد فضای بازاریابی مدرن و حضور در نمایشگاه‌ها مختلف این حوزه با هدف ارائه آموزش اجرایی برای حضور موثر هر چه بیشتر در نمایشگاه‌ها و ارائه محصول در نمایشگاه بین‌المللی

این دوره با توجه با تجربیات چندین ساله حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و صنایع مختلف طراحی شده و کاملاً عملی می‌باشد و بر اساس نیاز و استراتژی سازمان‌ها قابل تغییر است و نسبت به موضوعیت سازمان و شغل و محصول قابل تغییر است.

چه کسانی نباید در دوره شرکت کنند

محتوا / سرفصل دوره

دلایل حضور در نمایشگاه (هدف گذاری و چشم انداز)
برنامه حضور در نمایشگاه
استراتژی حضور در نمایشگاه
تیم نمایشگاهی
بودجه بندی و هزینه ها
فرآیند تحقیق نمایشگاهی
فرآیند اجرا

توانایی شرکت کنندگان پس از دوره

پس از این دوره شرکت کنندگان می توانند با فرآیند حضور در نمایشگاه و انواع استراتژی های نمایشگاهی آشنا شده و توانایی ایجاد چک لیست مختص به خودشان را پیدا می کنند.