

## معرفی دوره

نام دوره	سئو برای مدیران
مدت زمان دوره	12 ساعت
مدرس دوره	آقای عادل طالبی
مخاطبین دوره	1- مدیران وبسایتها برای اطلاع از اینکه چه مواردی را از مسئول سئوی سایت باید بخواهند، چه گزارشاتی را باید دریافت کنند، چه تعهداتی را باید طلب کنند . 2- سئوکاران شرکتی و سئوکاران فریلنسر برای اطلاع از نکات فنی و حقوق عقد قراردادهای سئو سایتها

## داستانی در مورد دوره

هیچکس از سئوی سایتش راضی نیست. همه بیشتر می‌خواهند. این توقع چقدر باید باشد؟ چه چیزهایی را باید خواست؟ خواستن چه چیزهایی غیر منطقی است؟ چه اشتباهاتی در سئوی سایتها روی می‌دهد؟

بسیاری از مدیران وبسایتها و مالکین کسب و کارهای اینترنتی، درباره سئو برداشتهای اشتباهی دارند. توقعات اشتباه در بسیاری از موارد تیم سئو را مجبور می‌کند واژگان اشتباهی را برای سئوی سایت برگزینند. قراردادهای مبهم و غیر کارشناسی باعث می‌شود منابع مالی و زمانی کسب و کارهای اینترنتی در جای غلط و به شیوه نادرست هزینه شود. در این دوره سعی می‌کنیم با مرور نکات مهم، هم نشان بدهیم که چه توقعاتی باید توسط صاحب کسب و کار رعایت شود و هم با مرور تعهداتی که نباید زیر بار آنها بروند، به تیمهای سئو کمک کنیم که خسارتهای کمتری را متحمل شوند.

## چه کسانی نباید در دوره شرکت کنند

در این دوره سئو آموزش داده نمی‌شود. بنابراین اگر می‌خواهید سئو یاد بگیرید در این دوره شرکت نکنید. این کلاس برای صاحبین کسب و کارهای اینترنتی و مدیران سایتها و همینطور سئوکاران حرفه‌ای است.



## محتوا / سرفصل دوره

سئو چه چیزی هست و چه چیزی نیست؟
چه چیزی را باید «سئو» کرد؟
مروری بر فرآیند کلی سئو در سایتها
تفاوت سئو در فروشگاهها، سایتهای محتوایی و در وبسایتها با Business Model های مختلف
فرآیندهای انتخاب کلمات کلیدی در سئوی سایتها
نکات فنی درباره سئوی درست و سئوی غلط
نکات فنی و حقوقی درباره قراردادهای سئو و مادهها و تبصره‌های آن
چه گزارشاتی توسط تیم سئو باید تنظیم شوند؟
گزارشات Active Report و Passive Report و Competitive Report
چگونه صحت عملکرد تیم سئو را ارزیابی کنیم؟

## توانایی شرکت کنندگان پس از دوره

می‌توانند وضعیت سئوی یک وب سایت را ارزیابی کنند .

می‌توانند عملکرد تیم سئو را ارزیابی کنند.

می‌توانند قراردادهای سئو منصفانه ببندند.