

معرفی دوره

نام دوره	فنون ماهی‌گیری
مدت زمان دوره	۲۴ ساعت
مدرس دوره	حسین وحدانی
مخاطبین دوره	علاقمندان به کار در حوزه تولید محتوا

داستانی در مورد دوره

داستان این دوره خیلی شبیه به داستان شغلی مدرس آن است: «پس از حدود ۲۰ سال نویسندگی و سردبیری در مطبوعات، ۱۲ سال طراحی گرافیک و تولید محتوای بصری، و سال‌ها بلاگ‌نویسی، فعالیت در رسانه‌های آنلاین و شبکه‌های اجتماعی، خودم را وسط معرکه‌ی تولید محتوای تجاری دیدم؛ چیزی که حالا به نام بازاریابی محتوا می‌شناسیم. و فهمیدم که باید چیزهای جدیدی یاد بگیرم که بتواند علاقه‌ام به نویسندگی و تجربه‌ام در تولید انواع محتوا را به توانایی حرفه‌ای در بازاریابی محتوایی تبدیل کند. و شروع به آموختن کردم، فرایندی که هنوز و همیشه ادامه دارد.» شما هم اگر اهل نوشتن، طراحی کردن، فیلم ساختن، ایده پرداختن و خلاقه‌هایی از این دست هستید یا علاقه دارید که باشید، داستان خودتان را با این دوره آغاز کنید.

چه کسانی نباید در دوره شرکت کنند

کسانی که با مفاهیم بازاریابی دیجیتال آشنایی کامل دارند، یا از نوشتن و خلق کردن متنفرند، یا از تبلیغ کردن و فروختن چیزی بیزارند، یا فکر می‌کنند بازاریابی مساوی است با فریب و دروغ، یا حوصله‌ی یاد گرفتن و تمرین کردن را ندارند، بهتر است دور این دوره را خط بکشند!



محتوا / سرفصل دوره

	آشنایی با بازاریابی، برون‌گرا و درون‌گرا
	جایگاه محتوا در مدل‌های مختلف بازاریابی
	مقدمه‌ای بر کشف و شناخت پرسونا
	استراتژی در بازاریابی محتوا
	بازاریابی محتوا و سفر مشتری

توانایی شرکت‌کنندگان پس از دوره

- با مقدماتی از بازاریابی آشنا شوند
- مدل‌های مختلف بازاریابی را بیاموزند
- مخاطب/مشتری محتوا را از دیدگاه بازاریابی ببینند
- کارکردهای محتوا را در مراحل مختلف سفر مشتری بشناسند
- تولید محتوا را در چارچوب استراتژیک بازاریابی درک کنند